



Smlouva o poskytování reklamních služeb

uzavřená ve smyslu ust. § 269, odst. 2), zák. č. 513/91 Sb., obchodní zákoník ve znění pozdějších úprav,
níže uvedeného data mezi účastníky:

Smluvní strany:

Organizace:

Adresa:

tel., email.:

IČ:

Zastoupený:

(dále jen objednatel)

a

Organizace :

Česká federace florbalu vozíčkářů o. s.

Adresa:

Lázeňská 46, Janské Lázně, 542 25

IČO

27015742

bank.spojení:

eBanka – KC Anděl, Nádražní 23, Praha 5, 150 00

č.ú.

494944/2400

tel., email:

_____, petr.alina@fbh.cz

zastoupen prezidentem ČFFV: Petrem Alinou

(dále jen **zhotovitel**)

čl. I

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je poskytnutí reklamních služeb při pořádání sportovní akce v rámci ČFFV

čl. II

Doba a místo plnění

.....
.....
.....
.....

čl. III

Závazky zhotovitele České federace florbalu vozíčkářů

Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli reklamní prostor u příležitosti pořádání výše uvedených akcí
(nutno specifikovat podle charakteru akce)

čl. IV
Závazky objednatele

Objednatel poskytne logo firmy v požadované podobě pro přípravu tisku, popřípadě jiné dohodnuté propagační materiály pro prezentaci.

čl. V
Cena a forma úhrady

Cena za poskytnuté reklamní služby je po dohodě stanovena na _____,- Kč.
Úhrada bude provedena převodem na účet eBanky – KC Anděl, Nádražní 23, Praha 5, č.ú. 494944/2400
Do _____ dnů ode dne podepsání smlouvy.

čl. VI
Platnost smlouvy

Smlouva platí do _____. V průběhu tohoto období může být zrušena po vzájemné dohodě obou účastníků, nebo pokud jedna ze stran nedodrží smluvené podmínky smlouvy.

čl. VII
Závěrečná ujednání

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.

V _____ dne _____

Za objednatele

.....

Za zhotovitele

.....